

Содержание

Введение.....	3
1 Основная часть.....	5
1.1 Направления хозяйственной деятельности и структура организации.....	5
1.2 Характеристика организационно-технического уровня производства и выпускаемой продукции.....	8
1.3 Основные финансово-экономические показатели деятельности организации, перспективы его развития и задачи на современном этапе.....	16
Выводы к разделу 1.....	19
2 Специальный анализ по теме исследования.....	20
2.1 Общий алгоритм специального анализа.....	20
2.2 Анализ бизнес-процессов (качественный анализ).....	22
2.2.1 Защита (охрана) окружающей среды.....	23
2.2.2 Создание благоприятных социальных условий.....	26
2.2.3 Корпоративное управление.....	27
2.3 Анализ показателей-индикаторов (количественный анализ) в контексте концепции ESG.....	27
2.3.1 Защита (охрана) окружающей среды.....	28
2.3.2 Создание благоприятных социальных условий.....	30
2.3.3 Корпоративное управление.....	32
2.4 Оценка ESG-профиля организации.....	33
Выводы к разделу 2.....	38
3 Организационно-экономические и технико-экономические и социально-экономические мероприятия по улучшению ESG-профиля и повышению ESG-рейтинга организации.....	40
3.1 Основные направления совершенствования.....	40
3.2 Защита (охрана) окружающей среды.....	42
3.3 Создание благоприятных социальных условий.....	45
3.4 Корпоративное управление.....	47
Выводы к разделу 3.....	48
4. Проектный раздел (мероприятия по охране труда и безопасности жизнедеятельности).....	50
Выводы к разделу 4.....	52
Заключение.....	54
Список использованных источников.....	55

(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ ОТЧЁТА ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)

Введение

В настоящее время вопрос устойчивого развития перестает быть просто трендом и становится все более актуальными и значимым в современном бизнесе. Продолжительное игнорирование важности осознанного производства и потребления привело к серьезной деградации природной, социальной и даже духовной среды. Экологические проблемы, глобальное изменение климата, социальное и гендерное неравенство – только часть системных кризисов и глобальных вызовов, с обострением которых столкнулись страны, организации и люди.

В условиях глобализации и растущей осведомленности потребителей о социальных и экологических проблемах, организации сталкиваются с необходимостью не только стремиться к финансовой прибыли, но и учитывать интересы различных стейкхолдеров, пересматривать свои стратегии развития и адаптироваться к новым требованиям, предъявляемым современными реалиями. Достижение устойчивого развития, улучшение результатов компаний и создание позитивного воздействия на общество и окружающую среду возможно только при соблюдении баланса по соответствующим критериям. Это указывает на то, что трансформация бизнеса и пересмотр его ценностей неизбежны, однако каждая организация самостоятельно определяет свой вектор. В связи с этим, в мире начали формироваться новые бизнес-модели, регулирующие важнейшие аспекты успешного бизнеса. Высокие требования потребителей, усиленная конкуренция, растущий спрос на социальные и экологические решения заставляют компании внедрять новый стандарт бизнеса – ESG.

В широком смысле ESG – свод правил и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающих устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на трех основных критериях:

- ответственного отношения к окружающей среде (E – environment);
- высокая социальная ответственность (S – social);
- высокого качества корпоративного управления и противодействия коррупции (G – governance).

Эта концепция возникла относительно недавно и пока не получила широкого признания среди белорусских компаний, хотя за границей она уже успешно зарекомендовала себя, что говорит о том, что белорусским компаниям стоит обратить внимание на международный опыт и адаптировать лучшие практики ESG в свои стратегии развития с учетом национальных интересов.

В Беларуси также предпринимаются попытки внедрения ESG принципов, так как Вопросы социальной и экономической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития уже давно укоренились в белорусской повестке, однако на сегодняшний день процесс трансформации бизнеса идет довольно медленно. Развитие компаний Беларуси в данном направлении имеет особое значение, так деятельность Компаний ориентированных на экологические, социальные и управленческие факторы, становятся более привлекательными для инвесторов, клиентов и партнеров.

Белорусские компании, которые начнут интегрировать ESG-принципы в свою стратегию уже сейчас, могут не только повысить свою репутацию и доверие со стороны клиентов, но и подготовиться к будущим вызовам и требованиям рынка. Это создаст основу для устойчивого развития и позволит им эффективно конкурировать на международной арене. В долгосрочной перспективе, внедрение ESG-факторов управления позволит белорусским компаниям успешно адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и обеспечить устойчивый рост.

Основной целью практики является закрепление и углубление знаний, полученных в университете, приобретение необходимых практических навыков работы по специальности экономист–менеджер.

Основными задачами практики являются:

- выработка практических навыков и компетенций в сфере экономики и управления на предприятиях;
- закрепление знаний и компетенций, сформированных в ходе обучения в университете;
- изучение порядка функционирования предприятия и его структурных подразделений;
- освоение исполнительской дисциплины, методов и приемов работы специалиста;
- изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность организации, сбор материалов для курсовой работы.
- сбор и анализ информации по направлениям перспективного развития акционерного общества;

Местом прохождения преддипломной практики было выбрано предприятие обрабатывающей промышленности – открытое акционерное общество (ОАО) «Полоцк-Стекловолокно». Юридический адрес ОАО «Полоцк-Стекловолокно»: Республика Беларусь, 211400, Витебская область, г. Полоцк, улица Строительная, 30. УНП 300059047. Практика проходила в самостоятельном структурном подразделении предприятия – отделе перспективного развития. Руководителем практики от предприятия выступил начальник отдела – Ружинская Маргарита Дмитриевна.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность ОАО «Полоцк-Стекловолокно».

Предмет исследования – принципы деятельности компании в контексте концепции ESG показателей.

ОАО Полоцк-Стекловолокно, будучи одним из ведущих предприятий страны, имеет уникальную возможность не только оптимизировать свои производственные процессы, но и активно участвовать в формировании устойчивого будущего региона. Внедрение принципов ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) станет важным шагом в этом направлении. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы.

1 Основная часть

1.1 Направления хозяйственной деятельности и структура организации

Стекольная отрасль Беларуси – важная составляющая национальной экономики. Она охватывает производство различных видов стекла и стеклянных изделий, занимая при этом значимую роль в строительстве, автомобилестроении, бытовой сфере и многих других секторах. Эта отрасль имеет глубокие исторические корни и по сей день продолжает развиваться, адаптируясь к современным требованиям и тенденциям рынка.

В Республике Беларусь среди предприятий стекольной отрасли особое место занимает ОАО «Полоцк-Стекловолокно». Это крупнейший производитель стекловолокна в Беларуси и один из ведущих в Восточной Европе. Предприятие специализируется на выпуске широкого ассортимента продукции, включая стекловолокно различного назначения, стеклоткани, ровинги и другие материалы, используемые в различных отраслях промышленности, включая производство композитных материалов, строительных конструкций, теплоизоляции и прочее. Открытое акционерное общество «Полоцк-Стекловолокно» расположено на северо-востоке Беларуси в г. Полоцке, на пересечении железнодорожных и автомобильных дорог по адресу Республика Беларусь, Витебская область, город Полоцк, Строительная, 30, 211400. Учетный номер налогоплательщика 300059047, ОКПО 05780349.

Миссия ОАО «Полоцк-Стекловолокно» – «создавать и реализовывать высококачественную продукцию на основе стеклянных и базальтовых волокон, обеспечивая достойный уровень жизни сотрудников предприятия и жителей Полоцкого района»

Предприятие ставит перед собой амбициозные цели, направленные на устойчивое развитие и укрепление позиций на рынке стекловолокнистых материалов. Целью деятельности ОАО «Полоцк-Стекловолокно» как коммерческой организации является извлечение прибыли. Основная цель предприятия как производственной организации заключается в создании высококачественной и конкурентоспособной продукции, которая отвечает современным требованиям потребителей всего мира и рыночным стандартам качества, а также в повышение благосостояния Республики Беларусь. Данная цель достигается через внедрение инновационных технологий и постоянное совершенствование производственных процессов, обеспечивая при этом высокий уровень качества продукции, безопасности труда и охраны окружающей среды.

Стратегия развития Открытого акционерного общества «Полоцк-Стекловолокно» заключается в создании условий для максимально гибкого функционирования Общества с учетом воздействия глобальных и локальных изменений рыночной конъюнктуры, обеспечивающих бесперебойную максимальную загрузку персонала и оборудования и выпуск продукции, соответствующей современным рыночным стандартам качества и требованиям потребителей, гарантирующих достойную оплату труда работникам Общества.

Сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках сбыта продукции и освоение новых, расширение присутствия на них – одна из основных задач деятельности предприятия.

Предприятие имеет государственную форму собственности. Основным учредителем является Министерство экономики Республики Беларусь. Генеральным директором ОАО «Полоцк-Стекловолокно» является Макаревич Глеб Николаевич. Доля государства в уставном фонде составляет 99,36%. Кроме того, общество является учредителем унитарного сельскохозяйственного предприятия «П-С Карпеки». Размер уставного фонда Общества составляет 49 640 017 рублей 26 копеек (сорок девять миллионов шестьсот сорок тысяч семнадцать рублей 26 копеек) и разделен на 52 808 529 простых (обыкновенных) акций номинальной стоимостью 94 копейки каждая. Уставный фонд распределен следующим образом: Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь - 99,36493781% от уставного фонда или 52 473 162 акций; физические лица - 0,63506219 % от уставного фонда или 335 367 акций. Количество акционеров, зарегистрированных в реестре - 2312. Акции выпущены в форме записей на счетах. ОАО «Полоцк-Стекловолокно» входит в состав концерна «Белнефтехим» и представляет собой одно из важнейших предприятий нефтехимического комплекса страны, являясь крупнейшим производителем стекловолокна и изделий на его основе в Республике Беларусь и странах СНГ.

История завода насчитывает несколько десятилетий, за которые предприятие прошло путь от небольшого производства до современного комплекса, площадью в 90 га квадратных метров, с развитой инфраструктурой и передовыми технологиями. Сегодня это современный, динамично развивающийся промышленный комплекс, располагающий более 6 тысячами единиц современного специального оборудования, с численностью работающих 3,9 тысяч человек, объединяющий в едином комплексе технологические процессы от подготовки сырьевых компонентов до упаковки готовой продукции.

ОАО «Полоцк-стекловолокно» создан в 1958 году по решению Министерства легкой промышленности Белорусской ССР от 22 сентября 1956 года. Это предприятие стало одним из первых в Советском Союзе, освоившим технологию производства стекловолокнистых материалов. Общество с первых дней старалось поддерживать высокий уровень технологии в серийном производстве и закладывать высокие технологии в новые материалы. В 1970-х и 1980-х годах предприятие активно наращивало производственные мощности, открывало новые цеха, совершенствовало технологии производства, выпускало новые виды продукции. Также в эти годы компания активно развивала экспортные направления, что помогло ей выйти на международные рынки, установить зарубежные связи и зарекомендовать себя как надежного поставщика высококачественных материалов. В результате всех этих усилий компания смогла не только увеличить свои финансовые показатели, но и создать прочную репутацию на рынке.

В 1986 году Полоцкий завод «Стекловолокно» преобразовался в производственное объединение «Стекловолокно».

Успехи 1970-х и 1980-х годов стали фундаментом дальнейшего успешного роста и развития предприятия в последующие десятилетия. С распадом Советского Союза и переходом к рыночной экономике ОАО «Полоцк-Стекловолокно» столкнулось с серьезными вызовами, и необходимостью адаптации к изменившимся условиям, как и многие предприятия постсоветского пространства. Разрыв экономических связей, потеря традиционных рынков сбыта, необходимость перестройки производственных процессов под новые условия рыночной экономики – все это требовало от руководства и коллектива предприятия оперативной адаптации и поиска новых путей развития. В этот период предприятие сосредоточилось на диверсификации продукции, осваивая выпуск новых видов стекловолокна и изделий на его основе; диверсификации рынков сбыта, расширяя и увеличивая экспортные поставки. В 1990 г. На предприятии был создан отдел внешнеэкономических связей, а с 1 июля 1991 года создана коммерческая служба – были сделаны первые шаги в ориентировании продукции завода на экспорт. С начала 2000-х годов предприятие активно инвестировало в модернизацию оборудования, внедряя инновационные технологии и улучшая качество продукции. Таким образом, несмотря на трудности переходного периода, ОАО «Полоцк-Стекловолокно» сумело сохранить производственный потенциал и трудовой коллектив, обеспечив тем самым стабильность и устойчивость бизнеса в условиях экономических изменений.

31 декабря 2002 года Республиканское унитарного предприятия «Полоцкое производственное объединение «Стекловолокно» на основании приказа Министерства экономики Республики Беларусь №189 было преобразовано в открытое акционерное общество «Полоцк-Стекловолокно», в соответствии с законодательством о приватизации государственного имущества.

В 2005 году ОАО «Полоцк-Стекловолокно» получило сертификаты соответствия международным стандартам качества, что открыло новые возможности для выхода на международные рынки. Продукция компании стала пользоваться спросом в странах Европы и Азии.

По итогам 2013 года ОАО «Полоцк-Стекловолокно» достигло рекордного показателя по географии поставок продукции предприятия с момента его основания – 50 стран мира.

В 2014 году ОАО «Полоцк-Стекловолокно» реализовало крупный инвестиционный проект стоимостью более 27 млрд. белорусских рублей. Осуществило установку и запуск современной высокопроизводительной автоматизированной линии словацкой компании Technos a.s. по производству предприятием нового продукта из Е-стекла – эмульсионного конструкционного мата из рубленого стекловолокна (chopped strand mat). Проект позволил создать производство импортозамещающего, не имеющего аналога в Республике Беларусь продукта. Проектная мощность линии составило 6 000 тонн/год. В этом же году ОАО «Полоцк-Стекловолокно» стало первым предприятием

на постсоветском пространстве, которое получило сертификат соответствия на интегрированную систему менеджмента.

По результатам работы в 2016 году открытое акционерное общество «Полоцк-Стекловолокно» стало победителем Республиканского конкурса «Лучший экспортер 2016 года» в номинации «Нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая промышленность (организации с годовым объемом экспорта свыше 25 млн. руб. США)». За достижение значительных результатов в области качества и конкурентоспособности производимой продукции, оказываемых услугах или выполняемых работ, внедрение инновационных технологий и современных методов менеджмента открытое акционерное общество «Полоцк-Стекловолокно» удостоено Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества за 2016 год.

2018 год ОАО «ПСВ» было зарегистрировано в качестве резидента свободной экономической зоны (СЭЗ) «Витебск». А уже в феврале 2020 года открытое акционерное общество «Полоцк-Стекловолокно» было удостоено почетного звания «Лучший резидент свободной экономической зоны «Витебск»» по итогам производственно-хозяйственной деятельности за 2019 год.

С основания Полоцкого завода «Стекловолокно» по настоящее время концентрация усилий трудового коллектива и целеустремленность руководителей предприятия позволили создать современное специализированное производство. На сегодняшний день ОАО "Полоцк-Стекловолокно" продолжает активно развиваться, стремясь к инновациям и улучшению качества своей продукции. Компания ориентируется на потребности клиентов и активно работает над расширением своего присутствия на международных рынках.

1.2 Характеристика организационно-технического уровня производства и выпускаемой продукции

Линейно-функциональная организация управления, до сих пор широко используемая во всем мире. Основу линейно-функциональных структур составляет так называемый «шахтный» принцип построения и специализация управленческого процесса по функциональным подсистемам организации (маркетинг, производство, исследования и разработки, финансы, персонал и пр.). По каждой из них формируется иерархия служб («шахта»), пронизывающая всю организацию сверху донизу (рисунок 1.1). Результаты работы каждой службы аппарата управления организацией оцениваются показателями, характеризующими выполнение ими своих целей и задач. Соответственно строится и система материального поощрения, ориентированная, прежде всего на достижение высоких показателей каждой службы. При этом конечный результат в целом становится как бы второстепенным, так как считается, что все службы в той или иной мере работают на его получение.



Рисунок 1.1 – Линейно-функциональная организация управления

Примечание – Источник: собственная разработка

Директор предприятия является единоличным исполнительным органом предприятия. Директор осуществляет текущее руководство деятельностью ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» в соответствии с законодательством и Уставом. С Директором заключен контракт на срок не менее одного года в соответствии с законодательством, на основании контракта директор осуществляет следующие функции:

- текущее руководство деятельностью ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО»;

- обеспечивает выполнение решений учредителя;

- без доверенности действует от имени ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО», представляет его интересы в отношениях со всеми организациями, физическими лицами, государственными органами и Участниками;

- по истечении каждого финансового года в срок до 1 марта следующего года представляет на утверждение высшего органа управления ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» годовой балансовый отчет и предложения о распределении прибыли;

- решает другие вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» и не отнесенные законодательством или Уставом к компетенции учредителя.

Организационными вопросами деятельности в ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» занимается заместитель директора. В его компетенцию входит общее руководство процессом, вопросы снабжения и сбыта,

оформление все необходимой документации и согласований по сертификации, организация автоперевозок.

В подчинении заместителя директора находится начальник отдела снабжения и сбыта, заведующий складом.

Отдел кадров на предприятии отсутствует, вопросами кадрового состава занимается инспектор по кадрам.

Кадровая политика ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» направлена на повышение образовательного и профессионального уровня работников предприятия. Она включает в себя следующие составляющие:

- набор персонала (создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям);
- отбор (оценка кандидатов и отбор лучших из резерва);
- определение структуры заработной платы и системы социальных льгот;
- профориентация и адаптация;
- обучение кадров;
- оценка трудовой деятельности персонально каждого работника;
- разработка методов перемещения работников (повышение, понижение, перевод, увольнение) на другие должности;
- подготовка руководящих кадров и управление продвижением по службе.

Руководство бухгалтерским учетом в организации осуществляет главный бухгалтер.

Главный бухгалтер назначается на должность и освобождается от должности руководителем организации в соответствии с ее учредительными документами.

Аналитическая работа на предприятии ограничивается составлением в конце года пояснительной записки, в которой работники бухгалтерии анализируют ограниченное количество показателей финансово-хозяйственной деятельности (как правило, это расчет чистых активов, и ряда коэффициентов по финансовому состоянию предприятия).

Договорной дисциплиной и взаимоотношениями с подрядчиками занимается директор ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО».

Все сделки ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» оформляются договорами, которые соответствуют действующему законодательству. В них оговорены предмет договора, сроки и порядок оказания, порядок оплаты, ответственность сторон, срок действия и форс-мажорные обстоятельства. К договорам составляется спецификация, в которой оговорены: вид услуг, стоимость за услуг, количество услуг, общая стоимость, ставка и сумма НДС, общая стоимость по договору.

Так же обязательной принадлежностью договоров ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» и его деловых партнеров являются протоколы согласования цен.

Положительной тенденцией в коммерческой деятельности ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» является то, что на предприятии сложились долгосрочные

партнерские отношения, как с заказчиками и подрядчиками, так и с клиентами. Это способствует более ритмичному развитию и наращиванию оборота, дает возможность спланировать реальные объемы оказываемых услуг на перспективу.

Планирование в ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» осуществляет бухгалтер и заместитель директора.

Основные направления деятельности в процессе планирования ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО»:

- разработка бизнес-планов: финансово-хозяйственной деятельности (планирование объема доходов и расходов), перспективного и др.;
- решение вопросов ценообразования;
- организация статистического учета, подготовка периодической отчетности по формам, установленным службой государственной статистики;
- разработка локальных актов экономической направленности (положения о системе оплаты труда, ценообразования и т.д.);
- анализ экономических показателей в целях стимулирования продаж и увеличения объема оказываемых услуг, экономного и эффективного использования финансовых и трудовых ресурсов.

Неотъемлемым элементом функционирования любого предприятия, независимо от его масштаба, отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы является производственная структура. Она представляет собой систему взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих эффективное производство товаров или услуг. Любое производство состоит из нескольких цехов, те в свою очередь – из участков. Обслуживает цех ремонтная бригада. Начальнику цеха подчиняются главный технолог, главный механик, начальники участков, мастера участков. Таким образом, норма управляемости начальника цеха 4-5 человек. Производственная структура ОАО «Полоцк-Стекловолокно» представлена в приложении Б:

Производственный процесс на ОАО «Полоцк-Стекловолокно» является не-прерывным, на предприятии действует многосменный режим работы. Существует диспетчерская служба, которая является функциональным подразделением оперативного управления предприятием.

Технологические процессы, оснащенные современным высокопроизводительным технологическим оборудованием (более 6 тысяч единиц) постоянно модернизируются: осуществляется техническое перевооружение, внедрение новых передовых ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий, расширение ассортимента конкурентоспособной продукции.

Инженерные коммуникации Общества соответствуют государственным нормам, правилам, стандартам, а также техническим условиям и требованиям, выданным органами надзора (контроля) и заинтересованными организациями. Подъездные пути предусматривают обеспечение организации железнодорожным и автомобильным транспортом, в том числе и пожарным.

Органами управления предприятия являются общее собрание акционеров, наблюдательный совет, дирекция и генеральный директор. Организационная структура управления акционерным обществом обеспечивает тесное

взаимодействие между всеми участниками производственного процесса от планирования до реализации. На предприятии работает схема управления на основе системы постановки задач. Тип действующей организационной структуры – линейно-функциональная. Существует четкое распределение системы целей и задач, закрепленных в плановых заданиях подразделений на предстоящий период, грамотное распределение обязанностей и ответственности, дублирование функций снижено до минимума.

Принятие глобальных решений о стратегии и основных направлениях развития Общества, о крупных и наиболее значимых инвестиционных вложениях осуществляют высшие органы управления Обществом – общее собрание акционеров и наблюдательный совет, который исполняет функции высшего органа управления в перерывах между общими собраниями акционеров. Разработка и контроль выполнения основных направлений и стратегии развития Общества, а также осуществление общего руководства деятельностью предприятия находится в компетенции главных исполнительных органов Общества – дирекции и генерального директора.

Дирекция, являясь коллегиальным исполнительным органом, осуществляет общее руководство деятельностью Общества. Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью Общества, а также в его компетенции находятся вопросы стратегического планирования.

В подчинении генерального директора находятся 7 заместителей, которые наделены полномочиями по осуществлению текущего руководства деятельностью Общества по направлениям, входящим в их компетенцию:

1. Заместитель генерального директора – главный инженер.
2. Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам.
3. Заместитель генерального директора по производству.
4. Заместитель генерального директора по техническому перевооружению и капремонту.
5. Заместитель генерального директора по экономике и финансам.
6. Заместитель генерального директора по идеологической работе и социальным вопросам.
7. Заместитель генерального директора по безопасности, режиму и кадрам.

Также в непосредственном подчинении генерального директора находится главный бухгалтер, помощник генерального директора по экономической безопасности, управление информационных технологий, управление внутривозвращенного контроля, юридический отдел, управление качества, отдел охраны природы. Общее количество обособленных структурных подразделений – порядка 50.

При разработке структуры учитывались нормы управляемости, рекомендации по наименованию должностей заместителей руководителя. Количество заместителей руководителя определено в зависимости от видов и направлений деятельности, численности персонала и выполняемых ими функций.

Управляющий персонал в основном имеет высшее образование и обладает достаточным опытом работы в данной сфере, что позволяет говорить о высокой квалификации. Для расчета численности работников ОАО «ПСВ» использованы методические рекомендации по проведению кадровой диагностики, утвержденная годовая производственная программа с учетом распределения ассортиментов по типам оборудования и другие правовые нормативные акты по определению нормативов численности работников.

Несмотря на масштаб деятельности, предприятие хорошо управляемо. Однако принадлежность к государственному сектору, достаточная эффективность традиционных методов управления, сложность внутренних процессов являются сдерживающими факторами для совершенствования и внедрения новых методов управления. Тем не менее, на предприятии осуществляются шаги, направленные на повышение автоматизации бизнес-процессов, в частности – по внедрению единой системы управления ресурсами предприятия с элементами классического программного пакета ERP.

Также на предприятии проводится активная работа по информационному обмену. Важным инструментом является выставочная деятельность. В выставках принимают участие ведущие мировые производители стекловолокна и переработчики стекловолоконной продукции, в том числе крупнейшие партнеры. Выставки служат своеобразной бизнес-платформой для проведения переговоров, позволяет находить и налаживать деловые связи с новыми потенциальными партнерами, а также получать маркетинговую информацию о ситуации на мировом рынке стекловолокна, конъюнктуре и новых тенденциях.

Одним из главных моментов в цепочке продвижения продукции является организация бизнес-встреч, договорная кампания, проводимая Обществом ежегодно в 4 квартале предшествующего года по заключению договоров на предстоящий год, так и проведение встреч, переговоров в течение всего года (для обмена рыночной информацией, выработки/корректировки краткосрочной стратегии, тактики поведения; для оперативной работы с клиентами по объемам закупок и текущим отгрузкам, а также возможности их увеличения). С целью обмена опытом на предприятие неоднократно приезжали представители других организаций.

Для сотрудников предприятия имеется доступ к юридическим и правовым базам (информационно-правовая система «Нормативка.by»). Предприятие имеет свой интернет-сайт (<http://www.polotsk-psv.by>) и располагает собственным доменом электронной почты.

В ОАО «ПСВ» создана эффективная система мотивации труда, которая обеспечивает прямую и стабильную заинтересованность каждого работника Общества в достижении планируемой результативности. На предприятии применяется как материальная, так и нематериальная мотивация персонала. С целью материального стимулирования и удержания высокопрофессиональных, инициативных и перспективных работников в Обществе устанавливаются надбавки за сложность и напряженность труда. С целью создания стабильного трудового коллектива и снижения текучести кадров в Обществе

устанавливается надбавка за стаж работы, а также ежегодно выплачивается вознаграждение по итогу работы за год в зависимости от стажа работы в Обществе. Эффективность нефинансовых стимулов оценить затруднительно, так эти методы использовались совместно с другими стимулами.

Таким образом, можно сделать вывод, что кадровый потенциал ОАО «ПСВ» развит в достаточной степени и постоянно совершенствуется. Предприятие нацелено на повышение квалификации своих сотрудников. Однако, если возникнет потребность в активном расширении инновационной деятельности, то руководству необходимо задуматься о дополнительном привлечении сотрудников, занятых разработками.

Таблица 1.1 – Основные конкуренты ОАО «Полоцк-Стекловолокно» по видам продукции стран СНГ и Европы

Вид продукции	Конкуренты
кремнеземным материалам	ОАО “НПО Стеклопластик”(Россия) “Valmieras stikla skiedra”(Латвия).«Belchem» (Германия), «FothergillEngineeredFabricsLtd.», (Великобритания).
каркасных кровельных тканей	ООО “Баутекс” г. Гусь-Хрустальный ОАО “НЗСВ”, г.Великий Новгород и ООО “Судогодские стеклопластики”, г.Судогда. компании «S-G Adfors CZ», (Чехия), «Bautex»; «Стеклонит» (Россия). Безоговорочным лидером рынка является «S-G Adfors», Чехия
ровинговых тканей	ООО «Баутекс» ООО “П-Д Татнефть-Алабуга Стекловолокно”
стеклонитям	латвийская “Valmiera Stikla Skiedra”
электроизоляционных материалов	ОАО «Завод электроизоляционных материалов «Элинар»; ЗАО «Электроизолит» и ЗАО «Диэлектрик». На их долю приходится около 80% всего объема потребления тонких стеклотканей.
тонких стеклотканей	ОАО «Астраханское стекловолокно»

Примечание – Источник: собственная разработка

Для оценки конкурентной ситуации составим таблицу со сравнительным анализом конкурентных преимуществ по конструкционным материалам.

Таблица 1.2 – Сравнительный анализ конкурентных преимуществ по конструкционным материалам (стеклонити, стеклоровинги, рубленое стекловолокно, конструкционные стеклоткани)

Показатель	Основные конкуренты	Полоцк-Стекловолокно
Технологические возможности	Мировые поставщики оборудования и технологий. Использование передового мирового опыта в стекловарении и ткачестве. Наличие широкой линейки замасливателей для ровингов под различные области применения.	Мировые поставщики оборудования и технологий. Наличие уникальной технологии производства полового стекловолокна и ВМП.
Обеспечение сырьем	Необходимость закупки стекловолокна у различных поставщиков. Наличие на рынке избыточного предложения.	Наличие собственного производства стеклонитей и стеклоровингов. Необходимость закупки импортных компонентов замасливателя. Наличие прямых долгосрочных контрактов с производителями сырья.
Цены на готовую продукцию	Гибкая политика ценообразования. Формируются на основании рыночной конъюнктуры. Возможность использования демпинговых цен китайскими производителями.	Формируются с учетом рыночной конъюнктуры и уровня собственных издержек. Высокий уровень себестоимости.
Логистические составляющие	Высокая концентрация производств в регионе ЮВА. Наличие защитных пошлин на рынке ЕС для стеклонитей и ровингов.	Относительная территориальная близость к основным потребителям в странах СНГ.
Качество продукции	Стабильно высокое	Недостаточное качество производимых стеклонитей и ровингов. Малый вес бухт ровинга
Иные факторы	Возможность представления оторочек платежа. Возможность принятия платежей в различной валюте	Неконкурентные условия 100%-ой предоплаты. Невозможность расчетов в USD. Периодические сложности при проведении платежей из-за действия санкционных программ США

Примечание – Источник: собственная разработка

Конкуренты имеют более широкую сеть дистрибуции и используют более современные маркетинговые инструменты, но они могут быть более зависимы от импортных поставок и иметь более ограниченный экспортный потенциал;

Главным преимуществом Общества на рынке Европы перед конкурентами является факт географической близости, что позволяет выдерживать небольшие сроки доставки продукции, оперативно реагировать на изменение заказов. Также, к преимуществу можно отнести и гибкую ценовую политику в зависимости от классности продукции.

Для обеспечения нужд предприятия акционерное общество вспомогательные производства: ремонтно-механический цех; ремонтно-строительный цех; производство энергообеспечения и цех электроснабжения; участок литья для обеспечения производства вспомогательными расходными полимерными изделиями. Акционерное общество располагает складским хозяйством, для размещения сырьевых компонентов, материалов и готовой продукции и собственным транспортным парком для выполнения необходимых перевозок.

1.3 Основные финансово-экономические показатели деятельности организации, перспективы его развития и задачи на современном этапе

Важной характеристикой деятельности любой организации является ее финансово-экономическая деятельность. Эта деятельность отражает эффективность управления ресурсами, прибыльность, рост и устойчивость организации на рынке. Анализ финансово-экономической деятельности позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также дает представление о ее будущем развитии.

Для аналитического исследования будут использованы следующие формы статистической и бухгалтерской отчетности ОАО «Полоцк-Стекловолокно»: 12-п «Отчет о производстве промышленной продукции (работ, услуг)», 12-т «Отчет по труду», 4-ф (средства) «Отчет о составе средств», 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах», 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» и «Отчет о прибылях и убытках».

Показатели производства и реализации продукции представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Показатели производства и реализации продукции

Годовой объем производства в натуральном выражении (по основным видам продукции)	Года		
	2021 (факт)	2022 (факт)	2023 (факт)
Стеклоткани и сетки, тыс. м п.	145 029	158 990	118 350
темпы к предыдущему году, %	105,5	109,6	74,4
Стеклонити, тонн	4 150	4 888	5 017
темпы к предыдущему году, %	122,2	117,8	102,6
Стеклоровинги, тонн	6 772	8 514	4 680
темпы к предыдущему году, %	99,0	125,7	55,0
Стекловолокно, тонн	3 794	2 735	1 352
темпы к предыдущему году, %	81,5	72,1	49,4
Годовой объем	280 699	379 092	315 491

производства в стоимостном выражении (в действующих ценах), в тыс. руб.			
Темпы к предыдущему году (в действующих ценах), %	120,5	135,1	83,2

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализ данных показывает, что в 2022 году был наблюдаем рост во всех категориях, но в 2023 по сравнению с 2022 годом снижено производство по группе стеклотканей и стеклосеток, стекловолокна и ровингов. Стоимостное выражение также показывает рост в 2022 году и спад в 2023 году, что связано со снижением спроса на продукцию. За 2022 год значительное количество покупателей либо отказались от сотрудничества, либо сократили объем закупаемой продукции. В течении первого полугодия 2023 года ситуация значительно усугубилась. Несколько европейских партнеров, продолжавших покупать продукцию организации в начале 2023 года, на второе полугодие полностью отказались от сотрудничества.

Фактический объем производства в 2022 г. составил 383083 тыс. руб. с темпом роста 135,4% к предыдущему году. Это указывает на значительный рост производства в 2022 году. В 2023 же году объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, фактически составил 319322 тыс. руб., что на 63761 тыс. руб. или на 16,6% меньше, чем в 2022 г. году.

Структура полных издержек предприятия на производство продукции показывает, что основная доля издержек приходится на материальные затраты и расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды (в 2023 году 55,1% и 33,4% соответственно). Значения аналогичных показателей в 2022 году составляли 54,4% и 35,6%, в 2021 году – 53,3% и 35,3% соответственно. Отсюда можно сделать вывод, что производство является материалоемким. На диаграмме представлена динамика изменения затрат на производство продукции и материалоемкости в расчете на 1000 рублей произведенной продукции.

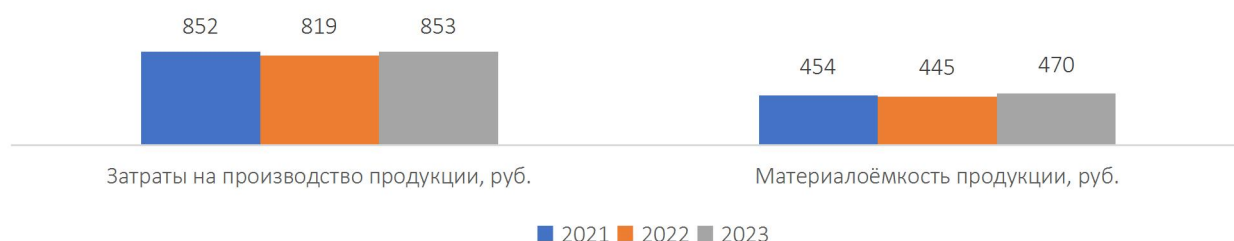


Рисунок 1.2 – Динамика изменения затрат на производство, материалоемкости в расчете на 1000 рублей произведенной продукции

Примечание – Источник: собственная разработка

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась на 9926 тыс. руб. или на 4,71%. Однако по плану в отчетном году выручка должна была составить 224683 тыс. руб., что на 1,78% больше, чем ее фактическое значение. Это может свидетельствовать о наличии различных факторов, исказивших прогноз.

Коэффициент реализации продукции уменьшился с 0,9899 в предыдущем году до 0,8595 в отчетном, что связано с увеличением стоимости запасов готовой продукции в отчетном году. Организацией не была распродана часть произведенной продукции, за счет этого снизилась выручка от реализации. Это в свою очередь может быть вызвано проблемами с реализацией.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, в отчетном году увеличилась на 8867 тысяч рублей или на 5,05% и составила 184324 тысяч рублей. Это свидетельствует о том, что организация реализует больше продукции, чем производит, то есть дополнительный объем выручки обеспечивается за счет работы маркетингового отдела.

Стоимость запасов готовой продукции в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, на конец предыдущего года увеличилась на 1783 тыс. руб. или на 7,82%, по сравнению с предыдущим годом и составила 24571 тыс. руб.

Стоимость запасов готовой продукции в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, на конец отчетного года увеличилась на 30142 тыс. руб. или на 222,67%, по сравнению с предыдущим годом и составила 54713 тыс. руб. Наблюдается негативная тенденция накопления запасов, реализация которых увеличило бы выручку.

Выводы к разделу 1

ОАО «Полоцк-Стекловолокно» является одним из ведущих производителей стекловолокна и стеклопластиков в Беларуси, активно развивая свою хозяйственную деятельность в нескольких ключевых направлениях. Основным продуктом компании является стекловолокно, которое находит широкое применение в строительстве, автомобилестроении и электронике. Высокое качество продукции позволяет предприятию занимать конкурентные позиции на рынке. Важным аспектом деятельности является научно-исследовательская работа, направленная на разработку новых технологий и улучшение производственных процессов, что способствует повышению эффективности и снижению затрат.

Экспортная деятельность также играет значительную роль в стратегии компании, позволяя расширять рынки сбыта и диверсифицировать риски, связанные с внутренним спросом. ОАО «Полоцк-Стекловолокно» уделяет внимание вопросам устойчивого развития и охраны окружающей среды, внедряя экологически чистые технологии и соблюдая нормы экологической безопасности.

Структура организации включает производственные подразделения, научно-исследовательский отдел, отдел продаж и маркетинга, а также отдел охраны труда и безопасности. Это позволяет эффективно управлять процессами и обеспечивать высокое качество продукции. Взаимодействие различных подразделений способствует реализации стратегических целей компании и повышению ее конкурентоспособности.

ОАО «Полоцк-Стекловолокно» демонстрирует успешное сочетание традиционного производства с инновациями и современными технологиями. Комплексный подход к хозяйственной деятельности, включая внимание к качеству продукции, научным разработкам и социальной ответственности, позволяет компании не только укреплять свои позиции на рынке, но и вносить вклад в устойчивое развитие общества и окружающей среды.

2 Специальный анализ по теме исследования

2.1 Общий алгоритм специального анализа (последовательность шагов, применяемые методы и источники информации)

В условиях глобальных изменений и увеличивающегося понимания важности социальной ответственности, трансформация бизнеса и адаптация стратегий развития в соответствии с новыми экономическими реалиями и требованиями общества, становятся не просто актуальным трендом, а необходимостью для каждой современной компании. Экологические вызовы, социальное неравенство и вопросы корпоративного управления все сильнее влияют на бизнес-среду, заставляя компании переосмысливать свои приоритеты. Сегодня без соблюдения этих принципов сложно рассчитывать на инвестиции и конкурировать на мировой арене. Инвесторы все чаще отдают предпочтение компаниям, демонстрирующим приверженность принципам устойчивого развития. Потребители становятся более осознанными и готовы платить больше за продукты и услуги, произведенные с учетом экологических и социальных факторов. Правительства вводят все более строгие нормы и требования в области охраны окружающей среды и социальной защиты. Высокие требования потребителей, усиленная конкуренция, растущий спрос на социальные и экологические решения заставляют компании внедрять новый стандарт бизнеса – ESG.

Термин ESG появился в начале 21 века благодаря усилиям ООН по вовлечению финансовых организаций к работе над общемировыми проблемами. Данное понятие было сформировано в 2004 году генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном, который призывал мировые компании внедрить ESG-стандарты в стратегии коммерческого развития.

ESG-стратегия – принцип управления и развития компании, основанный на интеграции трех базовых факторов. Идеология концепции отражена в названии: Environment (экология и окружающая среда), Social (социальное развитие), Governance (корпоративное управление). Она представляет собой систему координат, позволяющую оценить, насколько устойчиво и ответственно компания ведет свою деятельность.

Экологический аспект (Environmental) охватывает воздействие компании на окружающую среду, включая выбросы в атмосферу, использование природных ресурсов, управление отходами и сохранение биоразнообразия. От предприятия требуется минимизировать негативное влияние на экологию, внедрять экологически чистые технологии и стремиться к углеродной нейтральности.

Социальный аспект (Social) касается отношений компании с сотрудниками, клиентами, поставщиками и местным сообществом. Он охватывает вопросы прав человека, трудовых отношений, безопасности труда, вовлеченности в местные сообщества и ответственного отношения к потребителям. ESG требует от предприятия обеспечения безопасных и

справедливых условий труда, уважения прав человека, поддержки разнообразия и инклюзивности, а также участия в социальных проектах.

Корпоративное управление (Governance) подразумевает прозрачность, честность, независимость совета директоров, эффективную систему управления рисками и противодействие коррупции.

Принципы ESG требуют от предприятий интеграции этих факторов в стратегическое планирование и операционную деятельность. Это предполагает оценку и управление ESG-рисками, установление целей и задач в области устойчивого развития, раскрытие информации о ESG-показателях и активное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Цель ESG-принципов – достижение устойчивого развития, улучшение результатов компаний и создание позитивного воздействия на общество и окружающую среду. концепция ESG предполагает ответственность перед будущим. Мир должен развиваться по такому пути, который обеспечит высокий уровень жизни сегодня и при этом не нанесет вреда новым поколениям.

Внедрение ESG-подхода представляет собой стратегическую необходимость для современных организаций. Этот подход служит не только инструментом для оценки устойчивости компаний, но и важным фактором, способствующим долгосрочной конкурентоспособности

Компании внедряют ESG для соответствия требованиям регулирующих органов, привлечения инвестиций от фондов, ориентированных на устойчивое развитие, а также для создания долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и общество в целом. отсутствие ESG-стратегии может привести к потере конкурентоспособности, репутационным рискам и, в конечном итоге, к снижению прибыльности. Внедрение ESG-стратегии – это не только вклад в устойчивое будущее, но и разумное бизнес-решение, обеспечивающее долгосрочный успех компании.

ESG повестка стала актуальной в деловом мире в последние несколько лет, но уже сегодня этот показатель оценивается инвесторами, партнерами и банковскими структурами при выборе компаний для сотрудничества и инвестиций.

Для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их значимость может различаться в зависимости от деятельности разных компаний. ESG-трансформация бизнеса – это процесс изменения и адаптации компании с целью интеграции ESG-принципов во все сферы ее деятельности.

Единого подхода к ESG-трансформации нет. Каждая организация определяет вектор развития самостоятельно. Концепция базируется на трех принципах, и какой из них внедрять в первую очередь, зависит от специфики, целей и возможностей бизнеса.

Внедрению данной стратегии включает в себя несколько основных этапов:
– анализ текущего состояния

Первым этапом внедрения ESG-принципов в корпоративную стратегию является всесторонний анализ текущего состояния бизнеса с акцентом на существующие практики и политику в области ESG. Это включает в себя оценку воздействия деятельности компании на окружающую среду, анализ социальных аспектов, таких как условия труда и взаимодействие с местными сообществами, а также изучение корпоративного управления. Обычно компании проводят аудит существующих практик, проводят оценку рисков и возможностей, а также определяют ключевые области, требующие улучшений.

2.2 Анализ бизнес-процессов (качественный анализ)

Анализ бизнес-процессов в ОАО «Полоцк-Стекловолокно» показывает, что предприятие эффективно организует свои операции, что позволяет достигать высоких результатов в производстве стекловолокна и стеклопластиков. Качественный анализ бизнес-процессов начинается с изучения производственной цепочки, где ключевым элементом является интеграция современных технологий и автоматизация процессов. Это обеспечивает не только высокую производительность, но и стабильное качество продукции.

Важным аспектом является взаимодействие между различными подразделениями, что способствует оптимизации процессов. Например, тесное сотрудничество между производственным и научно-исследовательским отделами позволяет оперативно внедрять инновации и улучшать существующие технологии. Это взаимодействие также способствует быстрому реагированию на изменения в потребительских предпочтениях и рыночной конъюнктуре.

Качество управления запасами и логистики также играет значительную роль в бизнес-процессах предприятия. Эффективное планирование и контроль за движением материалов и готовой продукции минимизируют затраты и сокращают время выполнения заказов. Это, в свою очередь, повышает удовлетворенность клиентов и укрепляет конкурентные позиции компании.

Не менее важным является внимание к вопросам охраны труда и безопасности. Внедрение систем управления безопасностью на рабочем месте не только защищает здоровье сотрудников, но и способствует созданию позитивной корпоративной культуры. Это, в свою очередь, влияет на производительность и мотивацию работников.

В целом, качественный анализ бизнес-процессов ОАО «Полоцк-Стекловолокно» демонстрирует, что предприятие успешно сочетает традиционные методы производства с современными подходами к управлению. Это позволяет не только достигать высоких результатов, но и адаптироваться к изменениям на рынке, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

2.2.1 Защита (охрана) окружающей среды

Любое промышленное предприятие, независимо от своей специализации, в процессе производства неизбежно оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Это связано с использованием природных ресурсов, энергозатратами и образованием отходов. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, сброс сточных вод в реки и образование твердых отходов – все это приводит к ухудшению качества окружающей среды. Как одно из ведущих предприятий страны, ОАО "Полоцк-Стекловолокно" осознает свое воздействие на окружающую среду и признает охрану окружающей среды одним из основных принципов осуществления своей производственной деятельности. Руководство ОАО «Полоцк-Стекловолокно» понимает, что экономическое развитие предприятия должно быть тесно связано с экологической политикой, которая устанавливает принципы деятельности предприятия, поэтому ОАО «Полоцк-Стекловолокно», в рамках международной практики, активно работает над сокращением выбросов углекислого газа, оптимизацией использования энергии и внедрением процессов, позволяющих минимизировать отходы, стремясь при этом минимизировать негативное влияние на окружающую среду.

На предприятии за негативное воздействие на окружающую среду отвечает отдел охраны природы. Этот отдел занимается мониторингом экологической ситуации, разработкой и внедрением мероприятий по снижению негативного влияния на природу, а также соблюдением всех необходимых экологических норм и стандартов. Отдел охватывает такие направления, как постоянный поиск современных методов очистки, планирование и организация работ по охране окружающей среды, охрана воздушного и водного бассейнов, безопасное обращение с отходами, производственный контроль в области охраны окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, обучение и повышение общей экологической культуры персонала.

Специалисты лаборатории отдела охраны природы проводят производственный контроль выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от основных источников выбросов (стекловаренных печей) и предоставляют информацию в Республиканский центр аналитического контроля. В обязанности персонала также входит мониторинг состояния санитарно-защитной зоны предприятия на соблюдение установленных норм предельно допустимых концентраций (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе, контроль сбрасываемых сточных и поверхностных вод на соответствие установленным нормам ПДК загрязняющих веществ. Специалисты предприятия постоянно работают над оптимизацией использования традиционных видов энергии, увеличением КПД существующих установок, а также рассматривают любую возможность, чтобы увеличить потенциал использования энергии за счет альтернативных методов.

Охрана окружающей среды – это одна из приоритетных целей, один из основных принципов осуществления производственной деятельности ОАО Полоцк-Стекловолокно. Чтобы минимизировать вредное воздействие

на окружающую среду, в акционерном обществе соблюдаются нормативные требования природоохранного законодательства, осуществляются мероприятия, направленные на достижение успехов в области охраны окружающей среды везде, где это возможно. Для обеспечения эффективного функционирования системы и гарантийного выполнения структурными подразделениями природоохранных требований на предприятии созданы реестры и фонды законодательных и других требований в области охраны окружающей среды. Отдел охраны природы совместно с юридическим отделом ежегодно проводит актуализацию реестра. На его основании в каждом подразделении по всем аспектам составлен цеховой реестр нормативных правовых актов и технических документов.

В Обществе внедрена и действует система менеджмента окружающей среды, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 14001-2015. Более того, создана интегрированная система менеджмента (ИСМ) на базе требований международных стандартов ISO 9001-2015, ISO 14001-2015, ISO 45001-2018. Она отвечает требованиям одновременно нескольких международных стандартов, поэтому перспективна для стабильного развития предприятия. В рамках этой системы установлен порядок действий по управлению предприятием в руководствах по системам менеджмента, стандартах предприятия и других локальных документах.

Производство продукции из стекловолокна во всем мире относится к энергоемким производствам. В условиях экономической нестабильности, беспрецедентного санкционного давления и ограниченности ресурсного потенциала повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и имеет для любого промышленного предприятия особую значимость. Сегодня Обществом в области экологического развития разработана и используется энергосберегающая политика, которая нацелена на снижение негативного воздействия на природу и эффективное использование ресурсов. Основная цель энергосберегающей политики акционерного общества – снижение энергоемкости выпускаемой продукции. Основными направлениями снижения энергоемкости производства являются: установка нового современного оборудования с минимальными показателями потребления энергоресурсов на базе ресурсо- и энергосберегающих и экологически чистых технологий, подбор оптимальных параметров ведения техпроцессов: применение эффективных систем тепло- и электроснабжения применение собственных источников энергии с высокоэффективными термодинамическими циклами. Для снижения доли затрат на энергоресурсы в общих затратах на производство продукции Общество планирует реализовать ряд инвестиционных проектов, предусмотренных стратегией развития открытого акционерного общества «Полоцк-Стекловолокно» до 2030 года.

В процессе производства стекловолокна на каждом технологическом переходе образуются грубые и мягкие отходы. В общем объеме выработанной стекломассы они составляют около 17%. На предприятии отходы стекловолокна используются максимально эффективно – они практически

полностью перерабатываются. Мягкие отходы (стеклонить и стекловолокно, срезанные с катушек и манжет, а также срезы со сновальных валов и ткацких навоев) поступают на участок переработки мягких отходов (ПМО) и там из этих полуфабрикатов формируются новые изделия: иглопробивное полотно, мат иглопробивной и прочее. Отходы, непригодные к переработке на участке ПМО, согласно природоохранному законодательству, подлежат захоронению на собственном накопителе твердых отходов производства. Чтобы снизить количество отходов, подлежащих захоронению, специалисты отдела охраны природы постоянно ищут возможности максимального их использования, заключают договора с переработчиками, организуют в цехах и подразделениях общества раздельный сбор отходов.

Технологическое оборудование для производства стекловолокна, стеклонитей, стеклотканей, оборудование шихтоподготовки, стекловаренные печи – источники выделения вредных веществ в атмосферный воздух на предприятии. Компания внедряет экологически чистые технологии производства, чтобы соответствовать современным требованиям к охране окружающей среды. Чтобы уменьшить вредное воздействие на окружающую среду, на территории ОАО «ПСВ» функционируют газоочистные установки. В подготовительном отделении цеха № 7 для очистки выбросов используются фильтры рукавные, циклоны, в цехе № 4 – промывные камеры для очистки от паров серной кислоты. Шлифовальные, токарные станки снабжены системами технологической очистки. Отходящие газы стекловаренных печей очищаются в комплексных системах пылегазоочистки.

Для очистки поверхностных сточных вод с территории промплощадки предусмотрена закрытая сеть внутриплощадочных трубопроводов системы дождевой канализации. С помощью этой сети собирается дождевая и талая вода, которая поступает в пруд, расположенный за пределами территории Общества. Там ливневые воды отстаиваются. Очищенные поверхностные воды сбрасываются в ручей, который впадает в реку Западную Двину. Концентрации загрязняющих веществ в составе сточных вод на выходе с очистных сооружений не превышают ПДК водных объектов. Для очистки сточных вод технического водозабора предприятия предусмотрен двухсекционный шламонакопитель, где также происходит механическая очистка сточных вод перед сбросом в Западную Двину.

Производственные сточные воды от объектов отводятся в канализационную сеть предприятия, затем сбрасываются в систему городской канализации и далее перекачиваются на очистные сооружения ОАО «Нафтан» завода «Полимир» для полной биологической очистки. Специалисты отдела охраны природы ОАО «ПСВ» ежемесячно осуществляют контроль за качеством сбрасываемых вод в водный объект на соответствие установленным нормам.

Для получения систематической оперативной и полной информации о состоянии окружающей среды и источников загрязнений Общества, на предприятии создана постоянная комиссия, которая выявляет и пресекает

бесхозяйственное расходование ресурсов, проводится мониторинг за состоянием атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны, источников выбросов, поверхностных и подземных вод, почвы и др. Все это позволяет иметь достаточно полную информацию о фактическом состоянии окружающей среды.

2.2.2 Создание благоприятных социальных условий

Социальные показатели в контексте ESG касаются не только производственной деятельности, но и взаимодействия компании с ее работниками, поставщиками, клиентами. Компании, которые инвестируют в развитие своих работников, обеспечивают им достойные условия труда и возможности для профессионального роста, получают более высокую лояльность и мотивацию со стороны сотрудников. Это, в свою очередь, приводит к повышению производительности и снижению текучести кадров.

ОАО «Полоцк-Стекловолокно» уделяет внимание социальной ответственности, участвуя в различных социальных проектах и поддерживая местное сообщество. За время своей деятельности компания зарекомендовала себя как надежный работодатель, стремясь создать безопасные условия труда и прилагая усилия к улучшению социального климата внутри коллектива. С учетом текущих мировых тенденций и потребностей рынка компания продолжает искать новые пути для роста и развития, сохраняя при этом высокие стандарты качества и надежности своей продукции.

На балансе открытого акционерного общества «Полоцк-Стекловолокно» находятся три объекта (подразделений) непромышленной (социальной) сферы: Детский оздоровительный лагерь «Космос», жилищный фонд (общежития №1, общежития №2), цех общественного питания и розничной торговли.

В ОАО «Полоцк стекловолокно» функционирует профсоюзная организация «Белорусский профсоюз работников химической, горной и нефтяной отраслей промышленности», что играет важную роль в социальной сфере развития предприятия. Наличие профсоюза свидетельствует о том, что рабочие имеют возможность объединяться для защиты своих прав и интересов. В составе профсоюзной организации входят 16 цеховых комитетов, 62 профсоюзные группы. Руководящий орган – профсоюзный комитет, в который избрано 29 членов.

Членов профсоюза – 3159 чел. из 3159 работника, охват профсоюзным членством 100%, общественных инспекторов по охране труда – 68 чел.

Профсоюзная организация способствует улучшению условий труда, повышению уровня безопасности на рабочем месте и поддержке работников в сложных жизненных ситуациях. В рамках профсоюза сотрудники могут обсуждать свои предложения и претензии, что способствует более открытому и конструктивному диалогу между руководством и работниками.

Важную роль в обеспечении социального развития предприятия и улучшении условий труда сотрудников играет коллективный договор в ОАО «Полоцк

Стекловолокно». Этот документ отражает взаимные обязательства между работодателем и работниками и является основой для достижения общего благополучия.

2.2.3 Корпоративное управление

Корпоративное управление в ОАО «Полоцк-Стекловолокно» основывается на принципах прозрачности, ответственности и эффективности, что способствует устойчивому развитию предприятия и укреплению его позиций на рынке. Важным аспектом корпоративного управления является четкая структура управления, которая включает в себя советы директоров и исполнительные органы, обеспечивающие стратегическое планирование и оперативное управление.

На предприятии активно реализуются механизмы внутреннего контроля и аудита, что позволяет своевременно выявлять и устранять возможные риски, а также повышать уровень доверия со стороны акционеров и партнеров. Корпоративная культура, ориентированная на командную работу и открытость, способствует вовлечению сотрудников в процессы принятия решений и повышает их мотивацию.

Важным элементом корпоративного управления является внимание к вопросам социальной ответственности. ОАО «Полоцк-Стекловолокно» активно взаимодействует с местными сообществами, поддерживает экологические инициативы и реализует программы по повышению квалификации сотрудников. Это создает положительный имидж компании и укрепляет ее репутацию.

Кроме того, предприятие стремится к внедрению лучших практик корпоративного управления, что включает в себя регулярные отчеты о деятельности, соблюдение норм и стандартов, а также активное участие в диалоге с заинтересованными сторонами. Такой подход позволяет не только повышать эффективность управления, но и адаптироваться к изменениям в законодательстве и рыночной среде.

В целом, корпоративное управление в ОАО «Полоцк-Стекловолокно» направлено на создание устойчивой и эффективной системы, способной обеспечить долгосрочный успех компании и ее вклад в развитие экономики региона.

2.3 Анализ показателей-индикаторов (количественный анализ) в контексте концепции ESG

Анализ показателей-индикаторов в контексте концепции ESG на ОАО «Полоцк-Стекловолокно» может включать в себя различные аспекты, которые подчеркивают устойчивое развитие предприятия. В экологическом направлении важным показателем является уровень использования возобновляемых источников энергии. Увеличение доли таких источников в общем энергопотреблении предприятия свидетельствует о стремлении к снижению углеродного следа и минимизации воздействия на климат.

Социальные показатели могут включать уровень вовлеченности сотрудников в корпоративные инициативы, такие как волонтерские программы или участие в экологических акциях. Высокий уровень вовлеченности может говорить о положительной корпоративной культуре и социальной ответственности компании. Также стоит отметить показатели, связанные с разнообразием и инклюзией в команде, что отражает приверженность компании к равенству и справедливости.

В управленческом аспекте можно рассмотреть показатели, связанные с соблюдением этических норм и стандартов. Например, наличие кодекса этики и его соблюдение, а также количество проведенных тренингов по вопросам корпоративной социальной ответственности. Эти факторы способствуют созданию прозрачной и ответственной бизнес-среды.

Кроме того, важным индикатором является уровень инвестиций в инновации и устойчивые технологии. Показатели, связанные с долей бюджета, выделяемого на исследования и разработки, могут свидетельствовать о готовности компании адаптироваться к изменениям и внедрять новые решения, направленные на улучшение экологической и социальной ситуации.

Таким образом, количественный анализ показателей-индикаторов в контексте концепции ESG на ОАО «Полоцк-Стекловолокно» подчеркивает комплексный подход предприятия к устойчивому развитию, охватывающий экологические, социальные и управленческие аспекты, что способствует не только улучшению репутации, но и повышению конкурентоспособности на рынке.

Заключение

В результате прохождения практики и по результатам проведенного анализа ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВЛОКНО» создано в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Предприятие является коммерческой организацией, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, печать, штампы, бланки со своим наименованием, товарный знак (знак обслуживания), открытые счета в банках.

Ведение бухгалтерского учета в организации осуществляется согласно учетной политике, сформированной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

На основании приказа об учетной политике определение выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг производилось по мере отгрузки товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг и предъявления покупателю (заказчику) расчетных документов (метод начисления).

Предложения по улучшению работы предприятия:

- 1) предложения организационного характера;
- 2) предложения по улучшению работы с персоналом;
- 3) предложения технического и технологического характера;
- 4) предложения по совершенствованию финансовой деятельности предприятия:

– улучшение использования основных фондов за счет повышения качества ремонтного обслуживания; технического перевооружения; продажи излишних основных фондов, а также сдачи их в аренду; использования прямого и возвратного лизинга, т.е. получения финансовых средств, гарантией возврата которых является собственное оборудование предприятия, заложенное лизинговой фирме; продажи части имущества, связанного с незавершенным строительством;

– улучшение использования трудовых ресурсов за счет сокращения численности работающих, не допуская при этом ликвидации простоев, прогулов и прочих потерь рабочего времени; улучшения организации и условий деятельности, внедрения нового более производительного оборудования и других мероприятий;

– уменьшения расходов на оплату труда путем сокращения до оптимальных размеров численности работающих и улучшения использования рабочего времени;

– увеличения прибыли и рентабельности за счет увеличения объема производства; ликвидации убытков от прочей реализации, внереализационных и чрезвычайных убытков.

Список использованных источников

1. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / О.В. Грищенко – ТРТУ, 2018. – 112с.
2. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала. / Ю.Ю. Донец. – Киев.: Знание, 2017. – 123 с.
3. Евсева О.А. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия и стратегия активизации его использования: автореф.дис.канд.экон. наук / О.А. Евсева – Мн., 2019. – 160 с.
4. Елисева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П.Елисева. - Минск: Совр. школа, 2017. – 944 с.
5. Ермак Д. Конкурентоспособность превыше всего.// НЭГ, № 28, 15 апреля 2016. – 193 с.
6. Иванов Н.И. Производственный потенциал: обновление и использование / Н. И. Иванов – Мн., 2020. – 201 с.
7. Крассовский В.П. Экономический потенциал: резервы и отдача. / В.П.Крассовский. – М.: Экономика, 2017. – 121 с.
8. Новицкий Н.И., Олексюк В.Н. Управление качеством продукции: Учеб. пособие. – Мн.: Новое знание, 2021. – 238 с.
9. Романовский В. М. и др. Финансы предприятий – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2016. – 528 с.
10. Савицкая Т.Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: – Минск: ООО «Новое знание», 2022. – 220 с.
11. Сангадиев З.Г., Лапенков В.И. Техничко-экономический анализ деятельности предприятия / З.Г.Сангадиев, В.И.Лапенков. – Улан-Удэ.:Изд-во ВСГТУ, 2015. – 210 с.
12. Спирин В. С. Анализ экономического потенциала предприятия. / В.С. Спирин. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 230 с.
13. Фомин П.А., Старовойтов М.К. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий. / П.А. Фомин, М.К.Старовойтов // Проблемы теории и практики управления, 2022. – 182 с.
14. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л.Ермолович, Л.Г.Сивчак, Г.В.Толкач, И.В.Щитников; под общ.ред. Л.Л.Ермоловича. – Минск: БГЭУ, 2021. – 580 с.
15. Экономика предприятия / А.И.Ильин, В.И.Станкевич, Л.А.Лобан и др.; под общ.ред. А.И.Ильина. – Москва: Новое знание, 2019. – 698 с.
16. Экономика предприятия / Л.А.Лобан, В.Т.Пыко. – Минск: Мисанта, 2018. – 264 с.
17. Примеры успешных корпораций, которые ориентируются на принципы ESG. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435?from=copy> Дата доступа: 26.04.2025.